

RÉINVENTER SON MODÈLE D'AFFAIRE

DÉMARCHE TYPE

RENCONTRES PRÉPARATOIRES

- Rencontres et définition du mandat
- Lancement des sondages
- Etude de marché

DOUTER

- Remettez en doute ce que vous croyez savoir
- Créer un climat de doute systématique
- Audits des convictions de l'entreprise

EXPLORER

- Explorer le monde devant vous
- Un monde en changement
- Votre cadre actuel
- Forces-faiblesses- menaces- opportunités

CRÉER

- Labs de création "ZONE CRÉATION"

CONVERGER

- Du lab de la créativité à un monde analytique
- Les incontournables auxquels il faut faire face
- Lois-règlements-contraintes-budgets

STATUER

- Créer la nouvelle vision stratégique
- Décliner les orientations stratégiques (2017-2020)
- Décliner les piliers de standards de qualité de l'expérience client

Votre nouveau modèle d'affaires :))